

## Стратегия развития розничной сети



Донецьк, Україна

индивидуальное консультирование  
«Стратегия развития розничной сети»

### 1. Стратегическая цель

- Что такое стратегия и зачем она вашему предприятию.
- Цель. Формулирование цели в четких финансовых, временных, территориальных показателях.
- Миссия. Философия. Ценности.
- Видение развития фирмы.
- Стратегическое планирование.

### 2. Организационная стратегия

- Бизнес-процессы и Организационная структура.
- Бизнес-процессы вашего предприятия.
- Диагностика и оценка существующей организационной структуры: «как есть» и «как надо».
- Разработка сценариев стратегического развития предприятия: «с чего начнем» и «как пойдём»

### 3. Кадровая стратегия

- Стратегия кадрового развития розничной сети: от управляющих до грузчиков
- Требуемые ресурсы и имеющиеся ресурсы. Система поиска и отбора персонала
- Компетенции руководителей.
- Мотивация.
- Оценка (аттестация) персонала. Обучение и саморазвитие.
- Передвижение, ротация. Увольнение.

### 4. Стратегия маркетинга.

- Концепция маркетинга розничных точек и всей сети. Анализ рынков. Сегментирование рынка.
- Стратегии продвижения на рынке. Функции маркетинга.
- Оценка рисков. Оценка состояния конкуренции. SWOT - анализ.
- Конкурентные стратегии. Структура и планы отдела маркетинга.

### 5. Системная стратегия в системе сбалансированных показателей

Стратегическое развитие фирмы в основных направлениях:

- финансы
- клиенты
- бизнес-процессы
- персонал

Разбирать будем все основательно, раскладывать по полочкам и на доступном практическом уровне. В итоге должна сложиться понятная пошаговая картинка, с которой можно будет приступать к работе, подбирать персонал и активно развиваться.

**Сергеева Ольга**

**050-496-00-94**

**ул Багрия, 41**