

Маркетинг магазина для детей



Донецьк, Україна

Маркетинг магазина для детей

Целевая аудитория тренинга: владельцы, руководители розничной сети, администраторы магазинов.

1. Маркетинг розничного магазина: от стратегического плана до локальных шагов.

- что такое маркетинговая стратегия и почему нам без неё не обойтись.
- оценка результата маркетинга по 5 базовым показателям продаж: число привлеченных покупателей, коэффициент конверсии, частота совершения покупок, средняя стоимость продаваемого товара, число товаров в покупке.
- Основные задачи маркетинга магазина и влияние маркетинга на продажи
- Где заканчивается стратегический маркетинг и начинается локальный
- Кто в магазине отвечает за маркетинг

2. Маркетинговое планирование для детского магазина

- . Суть и правила маркетингового планирования
- . Инструменты SWOT-анализа для обобщения информации
- . Постановка целей, определение стратегии и тактики маркетинга
- . Составление маркетинг-плана магазина

3. Наши покупатели. Взрослые и дети в магазине.

- Классификация клиентов: от случайного прохожего до приверженца.
- Что надо знать о покупателях и где взять информацию
- 5 ключевых вопросов для анализа проходящих покупателей
- Как и зачем "считать" покупателей
- Правила личного общения менеджера с детьми и их родителями
- Анализ существующей базы покупателей

4. Привлечение новых покупателей. «Вкус» магазина

- Создание стратегической программы по привлечению своих покупателей.
- Стандартные и креативные шаги.

- Технология составления карты торговой территории
- Инструменты увеличения осведомленности о магазине

5. Определение ожиданий покупателей

- Инструменты для определения потребности покупателей и их ожидания
- Опросы для определения уровня удовлетворенности
- Правила проведения фокус-групп с покупателями

6. Превращение случайных покупателей в приверженцев

- Стандарты работы магазина для постоянного соответствия ожиданиям
- Маркетинговые зоны магазина и инструменты контроля
- Ступени формирования лояльности

- Тактические шаги для укрепления лояльности

- Программы лояльности

AvizInfo.com.ua

1/2

7. Практика маркетинговых мероприятий

- . Планирование маркетингового мероприятия в магазине

Price: Договірна

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94

ул Багрия, 41