

Тренинг Локальний маркетинг или «Оценка внутренних бизнес-потребностей для буд



Донецьк, Україна

Тренинг Локальний маркетинг или «Оценка внутренних бизнес-потребностей для будущего роста»

Задачи тренинга:

- ☒ освоить базовые принципы для принятия решений в конкурентной рыночной ситуации с точки зрения маркетинга
- ☒ получить рекомендации и знания о том, где можно найти нужную маркетинговую информацию и как ею воспользоваться

Программа тренинга:

*** Основы маркетинга. Действенные советы по организации маркетинга в вашей компании.

*** Кто вы, чем занимаетесь и зачем вам это надо: ниша рынка - что это и как её использовать (ёмкость, сегменты, каналы).

Маркетинговая среда и исследования: когда оно необходимо, кто должен его проводить, как гарантировать качество полученных результатов. Окружающие вас конкуренты

*** Вопросы, связанные с товаром. Методики позиционирования. Торговая марка/бренд – ваш непрямо́й актив и как всем «счастьем» этим пользоваться. Цена и её особенности.

*** Хотите иметь счастливых клиентов: кто они и чего хотят? Предсказание поведения клиентов на рынке и методы сбора данных о потребителях. Сервис сопровождения.

*** Создание эффективной маркетинговой стратегии. Как сделать маркетинг малозатратным?

*** Стимулирование и спрос. Продажи и маркетинг без противоречий. Разработка новых продуктов и услуг. Резервы активизации продаж.

*** Паблицити. Реклама – возможность сказать о себе. Пути повышения эффективности рекламы. PR (ПиАр) – что это и с чем это «едят»?

Price: **2 400 грн.**

Тип оголошення:
Послуги, пропонує

Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94

ул Багрия, 41