

Семинар-тренинг «Маркетинг для предприятий ЖКХ»



Донецьк, Україна

Существует только один босс: Потребитель.

И он может уволить любого из компании, начиная с руководства, просто тратя деньги где-то еще.

Сэм Вальтон

Семинар-тренинг «Маркетинг для предприятий ЖКХ»

Цель мероприятия: сформировать у участников целостное и единое понимание роли, целей и функций маркетинга.

Аудитория семинара-тренинга: тренинг разработан для руководителей, менеджеров.

Программа:

1. Маркетинговая стратегия. Почему без неё нельзя обойтись?

- Философия и Миссия предприятия коммунального хозяйства.
- Кто есть кто на рынке услуг для населения. Сегментирование рынка.
- SWOT –анализ. Угрозы внешние и внутренние. Возможности развития.
- Выявление и анализ стратегий конкурентов.
- Подготовка уникального коммерческого предложения.

2. Определение «своего» клиента. Клиент- это тот, кто платит нам зарплату.

- Четкий выбор своей целевой аудитории
- Разработка конкретного коммерческого предложения
- Создание программы, удовлетворяющей целевую аудиторию.
- Критерии эффективной компании.
- Составление плана и бюджета компании.

3. Ценообразование

- "Зависимость" цены услуги от внутренних и внешних факторов
- Формирование цены и ценовая конкуренция. Цена как «отсоединение» от конкурентов.

4. Управление продвижением услуг для населения.

- Технологии активного привлечения клиентов.
- Разработка корпоративного стиля обслуживания. Книга корпоративных сценариев.
- Подготовка и стимулирование сотрудников предприятия.
- Система поддержания отношений и стимулирования клиентов к повторным обращениям.
- Разработка маркетингового плана для конкретного предприятия.
- Организация продвижения своих услуг.
- Оценка эффективности маркетинговых шагов.

Итог тренинга: разработка реальной маркетинговой стратегии и плана её реализации.

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Сергеева Ольга

050-496-00-94

ул Багрия, 41